

Hamburg, 3.11.2022

## Future Fashion Project. Nachhaltige und digitale Wege für die Mode der Zukunft

Das Design Zentrum Hamburg präsentiert vom 18.11.-4.12.2022 im Rahmen der CHINA TIME Hamburg 2022 eine multimediale Ausstellung mit umfangreichem Begleitprogramm zum Thema nachhaltige und digitale Wege für die Mode der Zukunft.

**Hamburg.** In Zusammenarbeit mit der "R.I.S.E. Sustainable Fashion Innovation Platform" aus Shanghai sowie Hamburger Akteur\*innen wie dem Verein "nextReality Hamburg", der HAW Hamburg und der Hamburger Stadtreinigung präsentiert das Design Zentrum Hamburg im Rahmen der CHINA TIME 2022 vom 18. November bis 4. Dezember 2022 mit einer multimedialen Ausstellung sowie dem Rahmenprogramm "Future Fashion Nights" nachhaltige und digitale Wege für die Mode der Zukunft.

### Nachhaltige Mode

Die Modewelt steht vor einem gewaltigen Umbruch. Um die Klimaerhitzung einzudämmen, muss die Branche ihre Emissionen um die Hälfte reduzieren und rohstoffneutrale Kreislaufsysteme etablieren. Auf der Suche nach innovativen und nachhaltigen Lösungen entwickelt eine neue Generation von Modedesigner\*innen zahlreiche ökologisch sinnvolle und ästhetisch überzeugende Ideen, mit denen die Transformation der Branche gelingen kann.

### Was erwartet Besucher\*innen?

Das "Future Fashion Project" präsentiert die Mode-Kollektionen der Finalist\*innen des Wettbewerbs "RISE UP Sustainable Fashion Design Challenge" des Projektpartners "R.I.S.E. Sustainable Fashion Innovation Platform" aus Shanghai. Die Ausstellung im Design Zentrum Hamburg zeigt physische und multimediale Exponate chinesischer Designer\*innen, wie auch Arbeiten von Studierenden der HAW Hamburg zum Thema Recycling/Upcycling, die in Kooperation mit der Stadtreinigung Hamburg entstanden sind. Das Rahmenprogramm, drei "Future Fashion Nights" mit internationalen Speaker\*innen, beschäftigt sich mit virtueller, digitaler Mode. Das Future Fashion Project wird mit einer Präsentation der Werke zur Vernissage am 18.11. eröffnet. [Hier geht es zum Programm und den Tickets.](#)

## Programm

• **Fashion-Präsentation und Opening:** Zur Vernissage am 18.11. im Design Zentrum Hamburg werden die physischen Kollektionen der chinesischen Designer\*innen in einer kurzen Präsentation inszeniert. Die Vernissage beginnt um 19 Uhr im Design Zentrum Hamburg. Es wird um eine kostenfreie Anmeldung gebeten.

• **Ausstellung:** Vom 19.11.22 bis zum 4.12.22 zeigt das Design Zentrum Hamburg die Entwürfe der Gewinner\*innen der "RISE UP Sustainable Fashion Design Challenge" aus Shanghai. Ebenfalls in der Ausstellung zu sehen sind Arbeiten von Studierenden der HAW Hamburg zum Thema Recycling/Upcycling. Ein Ticket wird nicht benötigt. Täglich von 14 bis 19 Uhr geöffnet.

• **Future Fashion Nights:** Gehört Mode aus Pixeln und Bytes die Zukunft? Bereits heute sorgt virtuelle Mode für Milliardenumsätze. Drei Abende mit internationalen Speaker\*innen, die sich in Workshops und Vorträgen mit dem Thema Digital Fashion auseinander setzen. Vom 23.-25.11., jeweils ab 19 Uhr, kuratiert und organisiert von "nextReality.Hamburg".

## Reposten

[Link zu Instagram](#)

[Link zu LinkedIn](#)

## Mediadaten

[Link zu Mediakit auf Website](#)

## Anfahrt

Design Zentrum Hamburg  
Hongkongstraße 8  
20457 Hamburg  
HVV: U4 Überseequartier

## Über die China Time

Die CHINA TIME findet vom 23. bis 27. November 2022 in Hamburg mit dem Fokusthema globaler Klimawandel statt. Die Veranstaltung bietet eine kritische Austauschplattform für den politischen, kulturellen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Dialog mit China. Die diesjährige CHINA TIME besteht aus drei Veranstaltungsteilen: Das CHINA TIME SYMPOSIUM "Discussing EU-China climate cooperation" im Rathaus, die CHINA TIME KULTUR mit vielen kulturellen Highlights verteilt in der Stadt sowie das CHINA TIME WEEKEND mit den Schwerpunkten Bildungsaustausch und Klimawandel im chinesischen Teehaus Yu Garden in Rotherbaum. [Mehr erfahren](#)

## Über R.I.S.E

Die "R.I.S.E. Sustainable Fashion Innovation Platform" wurde 2021 vom Impact Hub Shanghai ins Leben gerufen, einer der weltweit größten Plattformen für soziale Innovation und nachhaltige Entwicklung. R.I.S.E. fördert innovative Akteure und umweltfreundliche Entwicklungen in der Modeindustrie. Die jährliche RISE UP Sustainable Fashion Design Challenge bringt junge chinesische Designer\*innen mit Ideen für einen nachhaltigen Wandel mit der Modeindus-

trie zusammen. Chinas einziger Preis für nachhaltige Mode zielt darauf ab, eine neue Generation chinesischer Designer\*innen zu fördern, die den Wandel zu mehr Nachhaltigkeit in der Modeindustrie vorantreiben.

## Über das Design Zentrum Hamburg

Das Design Zentrum Hamburg ist die städtische Initiative zur Förderung und Sichtbarkeit der Designwirtschaft in Hamburg. Das Design Zentrum Hamburg bietet Förderprogramme, Diskussions- und Weiterbildungsformate für Designer\*innen, Agenturen und designnahe Unternehmen an. Als Netzwerk und Inkubator für neue Ideen fördert es den interdisziplinären Austausch zwischen Designer\*innen, Hochschulen und Wirtschaft, macht die Bedeutung und das Potenzial der Designbranche und ihrer Akteure sichtbar. Seit 2018 ist das Design Zentrum Hamburg Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft, der Förderereinheit für die Kreativwirtschaft der Hansestadt Hamburg.

## Über nextReality Hamburg e. V.

Der gemeinnützige Verein "nextReality.Hamburg" ist Partner des "Future Fashion Projekt". Er hat sich dem Diskurs um den Impact immersiver Medien und Technologien verschrieben. Mode und Technologie vereinen viele Parameter, die für den Verein, dessen Community, aber auch bestehende und potentielle Partner wichtig sind: Design, gesellschaftliche Relevanz und Wirtschaftlichkeit. "next Reality.Hamburg" organisiert mit seiner Expertise und seinem Netzwerk die drei Abende der "Future Fashion Nights" zum Thema digitale Mode.

"Future Fashion Project" in Kooperation mit "R.I.S.E. Sustainable Fashion Innovation Platform", Shanghai und "nextReality Hamburg e. V." im Rahmen der China Time 2022 der Freien und Hansestadt Hamburg.

Gefördert von der Behörde für Kultur und Medien.

Für Rückfragen wenden Sie sich an:

Frances Uckermann  
Leitung Design Zentrum Hamburg  
M + 49 163 74 00 213  
[Frances.Uckermann@design-zentrum-hamburg.de](mailto:Frances.Uckermann@design-zentrum-hamburg.de)

Ninu Dramis  
Projektmanagement  
M + 49 176-83496026  
[ninu@weareubernerd.com](mailto:ninu@weareubernerd.com)